

# Näringslivsstrategi 2021 - 2023

Lomma kommun

## Förord

*Näringslivsstrategin utgör Lomma kommuns politiska viljeinriktning och beskriver hur kommunen ska tillämpa och utveckla sitt näringslivsorienterade arbete. Strategin tar sin utgångspunkt i kommunfullmäktiges vision och övergripande mål och tydliggör kommunens roll i relation till näringslivet och näringslivsfrämjande verksamheter. Näringslivsstrategin ses över årligen och revideras vid behov.*

## Inledning

Ett starkt näringsliv, med god tillgång till arbetstillfällen, är grunden i ett välmående samhälle. Det bidrar till en god service i lokalsamhället och det gör kommunen levande stora delar av dygnets timmar. Som kommun är det viktigt att skapa goda förutsättningar för att företag ska vilja etablera sig och utvecklas i kommunen. Framgångsfaktorer för en kommuns näringslivsfrämjande arbete är främst att det finns ett starkt politiskt stöd, att det är närvarande i organisationens alla delar och att den kommunala förvaltningen upplevs som tillgänglig, transparent och smidig avseende regelverken.

Övergripande syftar näringslivsstrategin till att stärka vårt lokala samhälle genom att peka ut en väg för hur vi med gemensamma krafter kan skapa bättre förutsättningar för företag att etablera och utveckla näringsverksamhet i kommunen. Det handlar om att kommunens alla delar agerar på ett sätt som bidrar till att företag växer och blir framgångsrika, att fler startar företag och att nya företag lockas till kommunen.

## Kort fakta om näringslivet och arbetslivet i kommunen

Merparten av kommunens företag är en- eller fåmansbolag. Nio av tio företag klassas som mikroföretag med färre än tio anställda. De dominerande branscherna är företags- och konsulttjänster inom bland annat juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. I ett nationellt perspektiv är nyföretagandet stort och under de senaste åren har det legat bland det högsta i landet. I genomsnitt startas 170 nya företag per år i kommunen.

Av kommunens ca 25 000 invånare är lite mindre än hälften i arbetsför ålder. Merparten av dessa pendlar till ett arbete i en annan kommun, medan den dagliga inpendlingen till kommunen är ca 4 000 personer. I kommunen finns ca 6 000 arbetstillfällen, ungefär hälften av dessa återfinns i småföretag där tjänstesektorn dominerar stort (ca 70%). På andra plats ligger handel, trafik och kommunikationer som sysselsätter ca 16%, följt av tillverkningsindustrin som står för ca 5% av sysselsättningen i kommunen. De största arbetsgivarna är Lomma kommun och SLU Alnarp med över 2 000 arbetstillfällen. Största privata arbetsgivarna är KåKå och Nolato Medevo.

Många branscher står inför stora utmaningar och förändringar. På ett övergripande plan är de dominerande megatrenderna urbanisering, klimatförändring, digitalisering och demografisk utveckling, vilka ökar kraven på företagens omställningsförmåga. Att bidra till FN:s 17 globala hållbarhetsmål har blivit alltmer självklart för företag som vill nå framgång. Ett exempel är satsningar på cirkulär ekonomi som hjälper till att minska resursanvändningen och förlänga biologiska och teknologiska livscyklar. Vinnare är i stor utsträckning de som lyckas ta tillvara teknikens möjligheter och skapa nya affärsmodeller. Distansarbete blir alltmer omfattande och kommer att öka behovet av satellitkontor.

## Nuläge och omvärld

Lomma kommun blev 2020 utsedd till landets bästa kommun att leva i av tidningen Fokus. Framgångsfaktorerna för kommunen är många, inte minst en stor andel kreativt kapital bland medborgarna. Det attraktiva läget i Öresundsregionen ger tillgång till ett växande, mångfacetterat och tätbefolkat område inom en liten radie. I regionen finns flera spännande kunskaps- och innovationsmiljöer som skapar möjligheter att attrahera ett kunskapsintensivt näringsliv till kommunen.

### *Lomma kommuns strategiska läge*

Skånes utvecklingsstrategi "Det öppna Skåne 2030" har som ett av sina visionsmål att Skåne ska vara en stark hållbar tillväxtmotor genom att öka sin innovativa förmåga. Detta ska bland annat ske genom en kraftsamling på sex specialiseringsområden: tech, livsmedel, life science och hälsa, smarta hållbara städer, avancerat material och tillverkning.

I samma utvecklingsstrategi pekas Malmö, Lund och Helsingborg ut som tillväxtmotorer. Tack vare kommunens geografiska läge finns goda förutsättningar, utifrån utbildningsnivå och SLU:s lokalisering i kommunen, att bidra mer till regionens vision om att vara en stark hållbar tillväxtmotor. På nära håll ligger Lund med ett universitet i världsklass, ett antal framstående cluster och två unika världsanläggningar; ESS och MAX IV vilket ger affärsmöjligheter och internationella kontakter.

På i princip samma avstånd ligger Malmö som bland annat fungerar som en nod för kreativa och digitala näringar. Här finns även en rad kända innovationsplattformar. Med starten av pågatågstrafik på Lommabanan öppnar sig nya möjligheter för nära samarbete mellan näringslivet i Helsingborg och Lomma. På andra sidan Öresund ligger Köpenhamn som erbjuder möjligheter till samverkan och utveckling av företag.

### *Axplock av satsningar i Lomma kommun*

Alnarp står inför omfattande utvecklingsmöjligheter där nya kunskapsmiljöer för forskning och näringsliv håller på att etableras. Campusområdet är tänkt att utvecklas och Alnarpsparken ska bli en än mer attraktiv besöksdestination. Kommunen planerar för en ny stadsdel i området med hållbarhet som förtecken, liksom etablering av en tågstation. Intill E6:an, ett stenkast från Alnarp, har kommunen förvärvat mark för att möjliggöra för nyetableringar och annan spännande utveckling med fokus på kunskapsintensiva företag.

Stora satsningar är också på gång i de centrala delarna av de två tätorterna Lomma och Bjärred. Lomma centrum norra är planerat att inkludera rikligt med verksamhetslokaler. Detsamma gäller Bjärreds torg. I Översiktsplan 2030 pekas även en ny central stadsdel ut i norra kommundelen och inom kort blir gamla stationshuset i Bjärred restaurang kombinerat med en mötesplats för företag. Från 2026 öppnar även persontrafik från Flädie station, vilket skapar spännande förutsättningar för nya företag att etablera sig i ett kollektivtrafiknära läge.

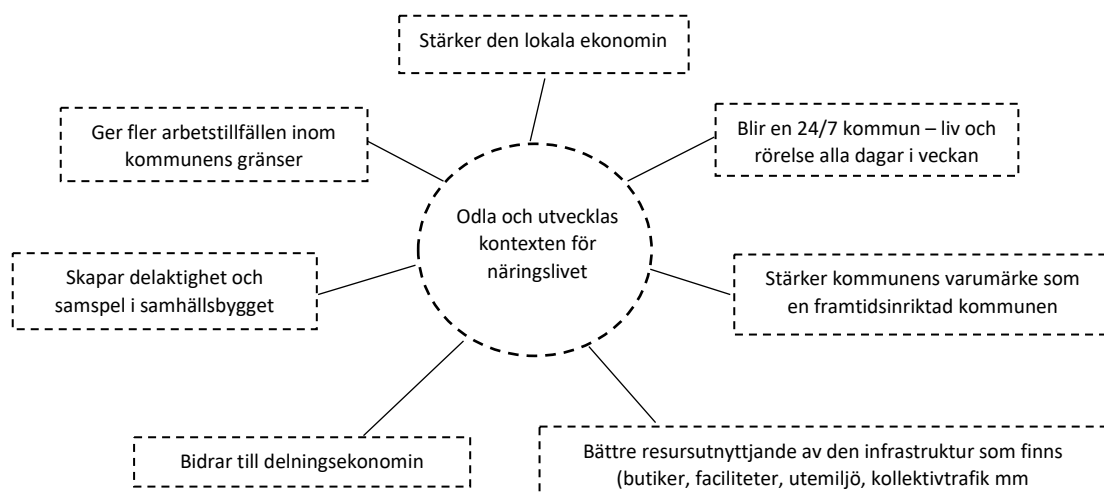
### Stark miljöprofil

Kommunen har ett stark miljödriv. Bland annat utsågs Lomma kommun till den kommun som var bäst i Skåne på att uppnå länets miljömål 2019. Få platser i Sverige kan stoltsera med Sveriges bästa klimatzon i kombination med tillgång till toppforskning och utbildningar koncentrerade på landskapsarkitektur, trädgård, växtproduktion och sydsvenskt jord- och skogsbruk. Sammantaget är detta framgångsfaktorer som ger unika utvecklingsmöjligheter i kommunens näringslivsfrämjande arbete.

## Värdeskapande nyttor

Näringslivsstrategins mål är att skapa mervärde och generera nyttor som ger avtryck i kommunen och regionen och för alla som verkar och bor i Lomma kommun. Ambitionen är att främja satsningar som bidrar till att utveckla kontexten för företag som vill etablera sig och för de som redan är verksamma i kommunen. Förutsättningarna är unika tack vare läget i en innovativ och kunskapsintensiv region - med närhet till internationella miljöer, universitet, engagerade invånare, attraktiva boendemiljöer, havet, bästa skolorna, inkubatorer, världsanläggningar, naturvärden, kreativitet och mycket annat.

De nyttor som näringslivsstrategin är tänkt att bidra till är många.



## Fokusområden

Strategin innefattar sex fokusområden som tillsammans och var för sig ska stärka förutsättningarna för näringslivet i kommunen. Samtliga nämnder har ansvar att bidra till fokusområdena.

### 1. Etablera mötesplatser för företagare

En del företagare saknar en mötesplats där de kan utväxla erfarenheter och idéer. En del företagare ser även möjligheter att dela vissa funktioner. Mot denna bakgrund vill kommunen skapa förutsättningar för att nya mötesplatser för företagare etableras och utvecklas. Detta fokusområde innefattar fysiska miljöer som exempelvis Green Innovation Park Alnarp och stationshuset i Bjärred. Det innefattar även att utveckla och stärka samarbetet med andra cluster i regionen.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att fler kollektivtrafiknära mötesplatser för företagare etableras.*
- ✓ *Att verksamhetslokaler integreras i alla större detaljplaner.*
- ✓ *Att fler innovationsdrivna företag, framför allt de som verkar för en hållbar utveckling, etablerar sig i kommunen.*

## **2. Verka för strategiska företagsetableringar**

Lomma kommun har god potential att bli en tillväxtmotor i regionen. Genom att skapa mer kontorsytor, även i centrala lägen, möjliggörs för medelstora kunskapsintensiva företag att etablera sig i kommunen. Detta kräver i sin tur ett utåtvänt och uppsökande arbete och strategiskt relationsbygge.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att främja etablering av medelstora företag som anställer.*
- ✓ *Att arbeta för att öka utbudet av verksamhetslokaler och verksamhetsmark.*

## **3. Stärka samarbetet med det lokala lantbruket**

Sveriges, och därmed även Lomma kommuns, lantbrukare sitter på en del av framtidens lösningar. Genom att bruka för klimatet binds koldioxid och på nästan alla områden kan den fossila oljan ersättas av den gröna cellen. Det lokala jordbruket har potential att i ännu högre grad bidra till en konsumtion som inte påverkar klimatet eller den biologiska mångfalden.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att främja samarbetet med det lokala lantbruket*
- ✓ *Att värna tillgången till jordbruksmark*
- ✓ *Att verka för en ökad efterfrågan på lokalproducerade livsmedel*

## **4. Förbättrad service till företag**

Det ska vara lätt att göra rätt. Hög servicenivå, kundanpassat bemötande och ett samlat agerande när det gäller tillstånd, tillsyn, bygglov och annan myndighetsutövning är viktigt för företagen. Idag har vi funktionen "Företagslots" som ger företag en snabb väg in i kommunen. Den ska fortsätta att utvecklas parallellt med att samtliga av kommunens verksamheter agerar utifrån en förståelse av och kunskap om företagets villkor och förutsättningar.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att all kommunal verksamhet arbetar näringslivsfrämjande genom att ha tydliga regelverk samt vara tillgänglig, transparent och smidig gentemot näringslivet.*

## **5. Utveckling av stadslivet**

Utvecklingen av stadslivet är ett ständigt pågående arbete som medför behov av nära dialog med företag, fastighetsägare, invånare och andra aktörer i kommunen. Det gäller att skapa flöden som gynnar rörelser på platsen, som stärker närvaro, ökar tryggheten och som lockar besökare. Det handlar om ett långsiktigt utvecklingsarbete för att tillsammans med nyckelintressenter skapa lösningar som gynnar både stadslivet, kunderna och affärerna.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att den fysiska planeringen och företagens placering bidrar till fler människor i rörelse i centrumhandeln.*
- ✓ *Att kreativa plattformar för dialog med näringslivet etableras.*

#### **6. God samverkan med näringslivsfrämjande organisationer**

I kommunen verkar en rad näringslivsfrämjande organisationer. Dessa är bl a Centrumföreningen Lommastråket, Företagarna Öresund, Lomma Företagsgrupp, Nyföretagarcentrum Öresund, Nyföretagarcentrum Syd och Nätverket Närodlat Företagande. Dessa organisationer fyller en viktig funktion. Kommunens roll är att stötta och samverka med dessa organisationer.

*Mål för Lomma kommun:*

- ✓ *Att kommunens näringslivsfrämjande arbete sker i nära samverkan med näringslivsorganisationer*