



# Kommunikationsplan Socialnämnden

## Extern kommunikation

Socialnämnden/socialförvaltningen har under en tid haft ett behov av att öka frekvensen av kommunikation samt strukturera och samordna informations- och kommunikationsflödet med brukare och övriga kommuninvånare. Detta arbete har vi med gott resultat påbörjat under våren 2017. Syftet är att öka kännedomen om de tjänster som finns samt att öka dialogen med kommuninvånarna.

Kommunikationsplanen beskriver bland annat målgrupp, budskap och val av kommunikationskanal. Utifrån denna plan ska aktivitetsplaner för kommunikation tas fram på avdelningsnivå.

Socialnämndens/socialförvaltningens kommunikationsplan utgår bland annat från kommunens övergripande kommunikationsplan och de egna nämndsmålen.

## Övergripande mål och nämndsmål

Övergripande områden	Övergripande mål Lomma kommun	Socialnämndens mål
KVALITET	"Lomma kommun" som varumärke och de tjänster som tillhandahålls ska kännetecknas av högsta kvalitet	Brukaren ska uppleva att hon eller han får de behov som beskrivs i genomförandeplanen tillgodosedda.
HÅLLBARHET	Lomma kommun ska kännetecknas av val som stimulerar närproducerade och hållbara varor och tjänster.	Verksamheterna ska praktiskt utvärdera nya arbetssätt som leder till en hållbar utveckling, såväl ekonomiskt som socialt.
SERVICE	I Lomma kommun ska beslut som berör invånaren kunna tas så nära denne som möjligt.	Brukaren och/eller dess närstående är delaktiga i planeringen av insatserna som ska utföras.
TRYGGHET	Vård och omsorg i Lomma kommun ska präglas av kompetens och valfrihet samt utföras med själ och hjärta.	Brukarna ska mötas av kompetent personal som förmedlar arbetsglädje.

## Den externa kommunikationen ska bidra till att:

- öka kännedomen om de tjänster och aktiviteter som finns, för de målgrupper de berör
- stötta avdelningarna i sitt arbete att uppfylla sina mål, i den mån kommunikation behövs
- skapa bättre överensstämmelse mellan förväntningar och verklig leverans
- stärka kommunikationen kring socialförvaltningens roll som myndighet och stöd
- främja den lokala demokratin och stötta medborgardialogen
- stötta dialogen mellan kommunens anställda, brukarna samt deras närstående och
- stötta kommunikationsarbetet så att allt sker i samklang med verksamheten.

## Strategiska riktlinjer för Socialnämndens kommunikation

Vi arbetar proaktivt och finns tillgängliga för kommunens invånare. Ett av fokusområdena är att genom olika kommunikationsinsatser satsa på förebyggande arbete så att kommuninvånarna kan behålla en så hög livskvalitet som möjligt, så länge som möjligt. Ett annat fokusområde är att främja de personliga mötena med våra brukare och dess närstående.

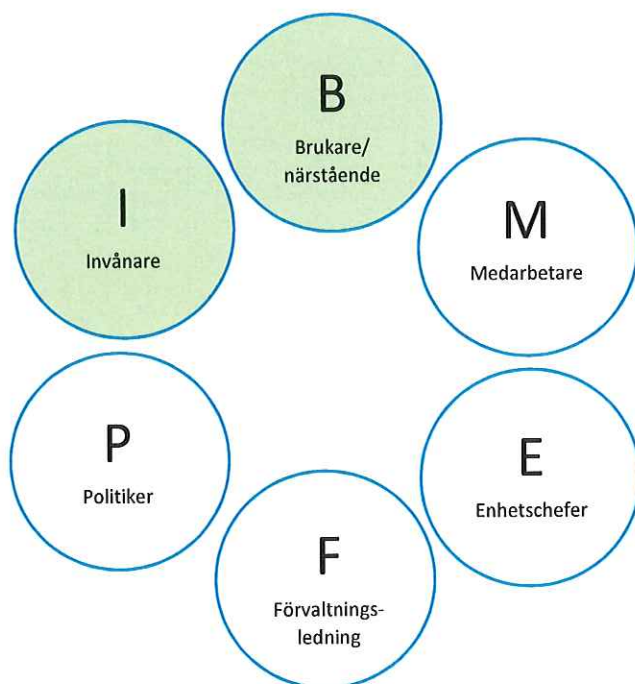
### Budskap

Huvudbudskap på övergripande nivå är:

**"Socialnämnden har dig som individ i fokus genom livets alla skiften".**

### Målgrupper

Brukarens behov är centralt för socialförvaltningens arbete, men det finns fler målgrupper för kommunikationen – exempelvis närstående, den intresserade allmänheten med mera. Gemensamt för alla är att de är invånare i Lomma kommun. Nedan finns en modell för samtliga målgrupper. Den externa kommunikationen omfattar framför allt de grönmarkerade områdena.



### Val av kanaler

Socialförvaltningens kanaler för kommunikation väljs utifrån kommuninvånarnas behov samt utifrån ekonomisk och socialt hållbar utveckling. Vi eftersträvar att öppet ta till oss nya kanaler och kommunikationssätt och utvärdera dessa.

# Kommunikationsplaner per område

## Äldre

### Verksamheten omfattar:

- Hemtjänst och särskilda boenden
- Hälso- och sjukvårdsteam Bjärred/Lomma
- Korttidsenheten
- Förebyggande hälsosamtal för personer som fyllt 75
- Dagverksamheten
- Närståendestödet Treklövern
- Fixaren
- Öppen mötesplats
- Sociala mötesplatser
- Myndighetsutövning

### Primära målgrupper

- Äldre som bor på särskilda boenden
- Äldre som har hemtjänst
- Äldre som är i behov av sjukvård och rehabilitering
- Närstående
- Aktiva seniorer/äldre
- Allmänheten, som får kännedom om verksamheten.

### Sekundära målgrupper

Potentiella nya medarbetare  
Media

### Huvudbudskap

Lomma kommun arbetar för att förebygga ohälsa så att du kan behålla en hög livskvalitet så länge som möjligt. Vi har olika typer av service som du kan få om du behöver extra stöd och anpassar servicen efter dina behov, så långt det är möjligt.

Lomma kommuns särskilda boende och hemtjänst arbetar för att skapa en bekväm och meningsfull tillvaro för dig, utifrån din önskan och förmåga.

Lomma kommun arbetar tillsammans med våra entreprenörer för att utveckla äldreomsorgen så att alla ska få sina behov tillgodosedda.

Lomma kommun har ett brett utbud av aktiviteter och stöd för dig som äldre och senior. Välkommen att ta del av utbudet.

Vilka behov har du idag och i framtiden? Berätta gärna vad du tycker om den hjälp du får, din åsikt är viktig.

### Mål med kommunikation

- Få fler att upptäcka den service vi har.
- Öka transparensen i vår kommunikation, exempelvis vad gäller äldreomsorgen. Syftet är att öka dialogen och förtroendet för oss.
- Minska gapet mellan förväntningar och leverans för närstående och äldre.
- Visa våra verksamheter.
- Öka dialogen med äldre i kommunen. Bland annat få dem att lämna synpunkter och bidra till framtida lösningar och satsningar.



## Kanaler

- Möten med brukare och närstående
- Hemsida
- Facebook
- Föreläsningar och aktiviteter på mötesplatserna
- Skärm Bjarreds C
- Kommunala pensionärsrådet
- Seniorpanel/medborgardialog
- Lomma Aktuellt
- Affischer
- Samtal
- Broschyrer
- Mejl (inbjudningar)
- LinkedIn
- Instagram



# Personer med funktionsnedsättning

## Verksamheten omfattar

- Kontaktperson
- Ledsagarservice
- Avlösarservice i hemmet
- Korttidstillsyn för barn över 12 år
- Korttidsvistelse
- Daglig verksamhet – Pejo, Ljungen och café Hans Jonas samt utflyttad daglig verksamhet (praktik och arbete)
- Personlig assistans
- Bostad med särskild service
- Myndighetsutövning
- HSL-insatser

## Primär målgrupp

Personer med funktionsnedsättning och deras närstående.

## Sekundära målgrupper

- Potentiella nya medarbetare.
- Företag som kan erbjuda arbete/praktik.
- Utförare och samarbetspartners.
- Allmänheten, som får kännedom om verksamheten.

## Huvudbudskap

Lomma kommun värdesätter tillgänglighet och öppenhet för dig som har en funktionsnedsättning. Vi har också olika typer av service som du kan få om du omfattas av LSS. Vi försöker anpassa servicen efter dina behov, så långt det är möjligt. Vilka behov har du? Berätta gärna vad du tycker om den hjälp du får, din åsikt är viktig.

## Mål med kommunikation

- Öka kännedom om den service man kan ansöka om, få fler att söka hjälp i tid.
- Öka delaktighet och förbättra bemötande.
- Bättre samverkan.

## Kanaler

- Möten med brukare och närstående
- Hemsida
- Samtal/möten
- Lomma Aktuellt
- Aktivitetsprogram i brevlådan
- Kommunala funktionshinderrådet.
- Utskottet för tillgänglighetsfrågor.
- Broschyrer
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

# Individer och familjer

## Verksamheten omfattar

- Myndighetsutövning
- Försörjningsstöd
- Familjerätt
- Alkohol/- och serveringstillstånd
- Verkställande av domar umgängesstöd, ungdomstjänst och ungdomsvård.
- Vård, internt i form av behandling i öppenvård, närståendestöd, boendestöd eller kvalificerad stödperson.
- Vård, externt i form av exempelvis familjehemsplacering, behandling på institution, gruppverksamhet för barn med föräldrar i missbruk eller psykisk ohälsa, Familjerådgivning, Kriscentrum.
- Hem för vård- och boende samt stödboende för ensamkommande barn
- Förebyggande och tidiga insatser som exempelvis föräldrautbildning (Cope, ABC), barngrupp (Skilda världar), öppen träffpunkt för personer med psykisk ohälsa, Råd & Stöd, samarbetsamtal, medling.
- Samverkan med Utbildningsnämnden och Kultur- och fritidsnämnden i Barnens Bästa.
- Förebyggande insatser som etableringshandledare, vänfamiljer, språkcafé och olika integrationsprojekt
- Kraftkällan

## Primära målgrupper

- Föräldrar, barn och ungdomar
- Personer med missbruk
- Personer med psykisk ohälsa
- Personer som utsatts för brott
- Nyanlända
- Ensamkommande barn och unga
- Närstående
- Restauranger med alkoholtillstånd

## Sekundära målgrupper

- Potentiella nya medarbetare.
- Kommuninvånare – för att få fler familjehem/kontaktpersoner/vänfamiljer/språkstöd etc
- Företag som kan erbjuda arbete/praktik.
- Allmänheten, som får kännedom om verksamheten.

## Huvudbudskap

Lomma kommun ger råd och stöd till enskilda personer, barn, föräldrar och närstående. Vi försöker också anpassa servicen efter dina behov, så långt det är möjligt. Sök gärna hjälp så tidigt som möjligt.

Vi stöttar de nyanlända under sin första tid i Lomma kommun, tar vara på deras initiativkraft och hjälper dem att hitta vägar in i det svenska samhället.

Gör en insats för någon annan - bli ett stöd för ett barn eller en ungdom (familjehem ex).  
Tillsammans hjälps vi åt.

Låt dig berikas av att lära känna en nyanländ från ett annat land. Tillsammans hjälps vi åt i integrationsarbetet.

Vilka behov har du? Berätta gärna vad du tycker om den hjälp du får, din åsikt är viktig.



### **Mål med kommunikation**

- Få fler att upptäcka det förebyggande arbete som vi har, att de som har behov tar del av den samt lämnar synpunkter på hur de upplever den.
- Öka kunskaperna om rättigheter och hur samhället fungerar hos nyanlända/ensamkommande barn och unga.
- Inspirera fler boende i Lomma kommun att ta en aktiv del i integrationen.

### **Kanaler**

- Möten med brukare och närstående
- Hemsida
- Samtal/tidiga insatser – via skolan och socialförvaltning
- Lomma Aktuellt
- Broschyrer, affischer
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Språkcafé

